SUJET OFFICIEL

CAP (Maritime conchyliculture)

EF1 - Arts appliqués et cultures artistiques (facultatif)

Session 2024

Sujet national de la session indiquée, tel que publié par le ministère chargé de l'examen. Mis à disposition par FormaV pour la révision.

Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Conchyliculture, veuillez visiter :
capconchyliculture.fr/annales-sujets-et-corriges

CAP **2024**

Certificat d'aptitude professionnelle

EF Arts appliqués et cultures artistiques

Durée : 1 h 30 min.

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Nota :
Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il(elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.
De même, si cela le (la) conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il(elle) doit la(ou les) mentionner explicitement.
La copie rendue ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, il convient de s'abstenir de signer ou d'identifier le document.

Tourner la page

1re QUESTION (valeur = 10)

Répondre à l'aide des informations fournies sur l'annexe support 1.

1 (valeur = 2,5)
Définir un logotype et préciser son utilisation.

2 (valeur = 2,5)

2.1 (valeur = 1,25)
Présenter la composition d'un logotype.

2.2 (valeur = 1,25)
Donner des exemples de logotype utilisant un monogramme.

3 (valeur = 5)

Reproduire le tableau 1, sur la copie d'examen puis le compléter en cochant les informations qui correspondent à chacun des logotypes de A à G.

A



B

C



D



E



F



G

Tableau 1

Logotype	A	B	C	D	E	F	G
La Marque							
Monogramme							
Le Visuel							
Forme Enveloppante							
La Couleur							

2e QUESTION (valeur = 10)

1 (valeur = 4)

Répondre sur l'annexe à compléter 1

Vous réaliserez un logotype pour un nouvel armement en vous inspirant des propositions visuelles de l'annexe support 2. Ce nouvel armement se nomme **Armement Pélagique**

Vous pourrez agrandir, rétrécir, déformer, ajouter, enlever, répéter les éléments graphiques.

Esquisse

1.1 (valeur = 3)

Réaliser deux esquisses au crayon à papier d'un ou plusieurs éléments du logotype. Les propositions devront contenir un travail autour des initiales de l'armateur et d'une forme simplifiée.

1.2 (valeur = 1)

Citer les sources d'inspiration pour chaque esquisse sous le croquis.

2 (valeur = 6)

Répondre sur l'annexe à compléter 2

Projet final

Choisir une des deux esquisses et réaliser un projet graphique final d'un logotype en couleur.

Tourner la page

ANNEXE SUPPORT 1 (1/2)

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

C'est quoi un logotype ?

Une entreprise n'existe pas seulement pour ce qu'elle produit, elle a également du succès pour ce qu'elle est. Et quoi de mieux qu'un logo pour la représenter ? Rond, carré, multicolore, en forme de pomme ou de poire, le logo se décline. **Le logo est donc un élément d'un plus grand ensemble, appelé « identité visuelle »**, **qui comprend l'environnement graphique, les images, les mots, etc.**



Définition du concept de logotype.

Le logotype est **une représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise** qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo **renforce l'image** de l'entreprise et **favorise la reconnaissance** de la marque lorsqu'il figure sur le produit comme par exemple dans le cas des articles de sport.

Le logo doit donc généralement posséder, entre autres, **des qualités d'évocation de l'activité et des valeurs de l'entreprise, mais également des qualités de lisibilité.** Pour éviter un effet de discordance, le logo doit évoluer en même temps que l'entreprise ou la marque et ses ambitions à travers les refontes de logo.

Tourner la page

ANNEXE SUPPORT 1 (2/2)

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

Un logo, une combinaison d'un ou de plusieurs éléments.

La typographie :

1- La marque : c'est le nom de l'entreprise (écrit en entier).

2 - Le monogramme : ce sont les initiales de l'entreprise qui sont juxtaposées, enchevêtrées ou superposées (exemple : Playstation, Louis Vuitton)

L'image :

3 - Le visuel : c'est la représentation figurative (l'image) d'un objet ou d'un concept qui illustre l'entreprise. (Ces logos sont généralement utilisés par des entreprises déjà connues, dont la forme parle à tout le monde, exemple : Apple).

4 - La forme enveloppante : c'est la forme (souvent géométrique) qui entoure totalement ou partiellement le logo (exemple : Orange).

La couleur :

5 - La couleur : outil le plus efficace pour transmettre un message.

Exemple :

Brittany Ferries

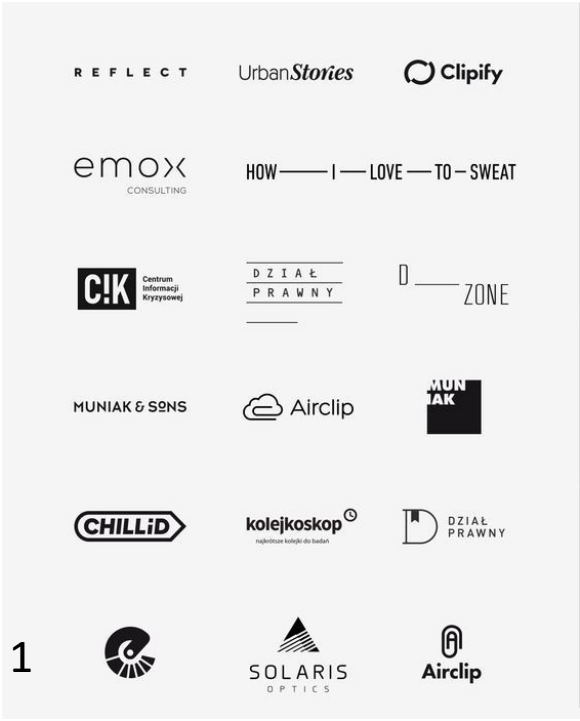
Un symbole dessiné, du bleu, du vert et de l'orange, et de la typographie composent le logotype de la Brittany Ferries. Le symbole a été dessiné dans un mouvement dynamique ondulant, qui reflète la curiosité et la découverte. Quant au choix des couleurs, le bleu exprime la mer et ouvre les horizons, le vert, quant à lui évoque la terre, la nature, les grands espaces ainsi que le développement durable et l'orange, le ciel, les émotions et la vitalité.

Tourner la page

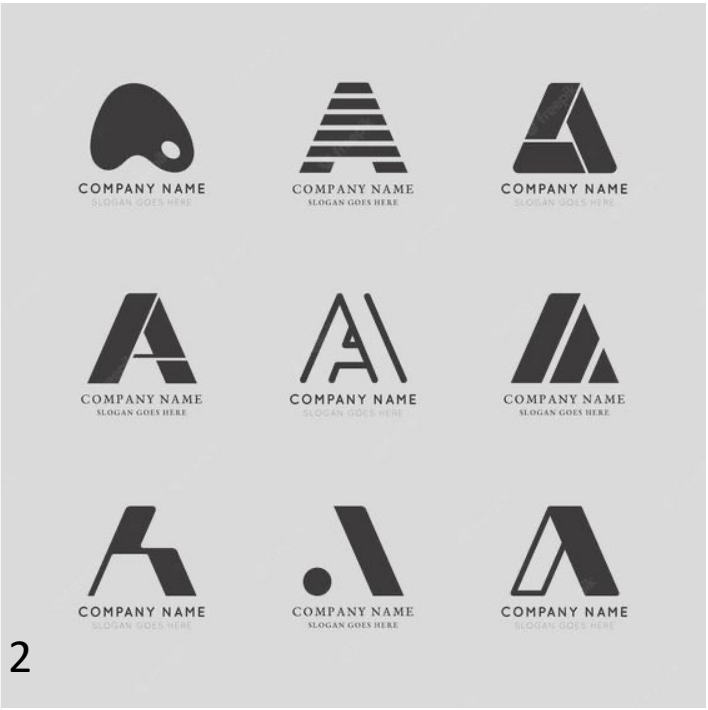
ANNEXE SUPPORT 2

NE DOIT PAS ÊTRE RENDUE AVEC LA COPIE D'EXAMEN

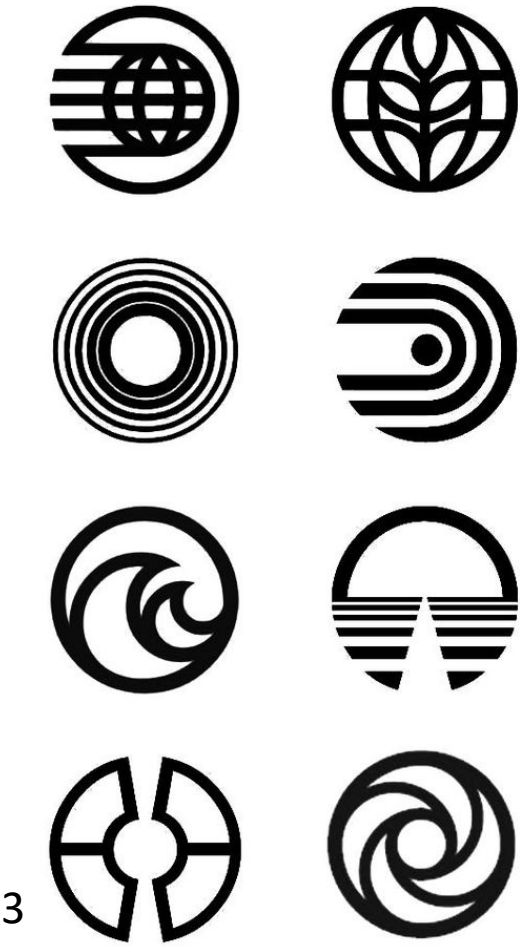
1



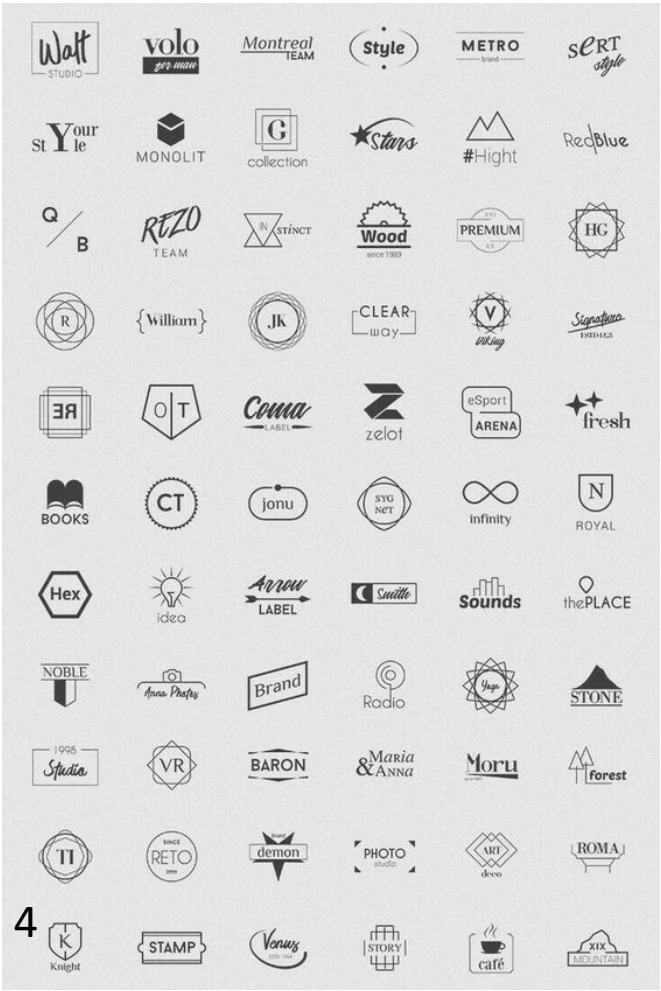
2



3



4



Tourner la page

NUMERO DE PLACE :

NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 1

Document à rendre avec la copie d'examen

1/ esquisses : 4 points

Esquisse 1 :	Esquisse 2 :

Indiquer les sources d'inspiration :

Esquisse 1 :

Esquisse 2 :

NUMERO DE PLACE :

NE RIEN INSCRIRE AU DESSUS DE CETTE LIGNE (sauf n° de place)

ANNEXE À COMPLÉTER 2

Document à rendre avec la copie d'examen

2/ Projet final : 6 points

Crayons de couleur et feutres.